



DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT
SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



MUMM CONFERENCE DAY 2016

VENERDÌ 20 MAGGIO 2016, 10.00-13.30

SALA DEL CONSIGLIO

MARKETING E FIDUCIA

Programma

10.00 - Indirizzi di saluto

Giuseppe Ciccarone, *Preside Facoltà di Economia, Sapienza Università di Roma*

Introducono e moderano i lavori

Alberto Pastore, *Direttore del Master MUMM, Sapienza Università di Roma*

Alberto Mattiacci, *Coordinatore del Master MUMM, Sapienza Università di Roma*

10.30 – CENTROMARCA - Fiducia e creazione di valore: attività di engagement a favore del prodotto di marca

Ivo Ferrario, *Direttore Comunicazione e Relazioni esterne Centromarca*

10.45 – GILLETTE – Innovazione e fidelizzazione nel modello Gillette

Vittorio Sapia, *Senior Brand Manager Sud Europa Gillette*

Federico Casati – *Italy Assistant Brand Manager Gillette*

11.15 – CONAD – Essere impresa per la comunità

Giuseppe Zuliani, *Direttore Marketing Conad*

11.45 – BNL BNP PARIBAS GROUP - Sfide impossibili: fidarsi di una banca.

Luigi Macallini, *Retail Communication Manager Bnl Bnp Paribas*

12.15 – MOVIMENTO CONSUMATORI. I fondamenti del rapporto fiduciario tra impresa e consumatori

Alessandro Mostaccio, *Segretario Generale Movimento dei Consumatori*

12.45 – Presentazione del dodicesimo Volume Collana Best in Class

Sergio Cherubini, *Università Tor Vergata*

Attilio Bruni, *Università LUMSA*

13.00 - I riconoscimenti speciali del MUMM

Maria Vernuccio, *Professore Associato, Sapienza Università di Roma*

Federica Ceccotti, *Professore Aggregato, Sapienza Università di Roma*

Il Premio "Gennaro Cuomo" 2016

Il Premio "IMPRESA MUMM" 2016

Conferimento del Premio IMPRESA MUMM a GNResearch

13.15 - Premiazione Best in Class 2015

Consiglio didattico scientifico MUMM

13,30 – Light Lunch

Con il patrocinio



www.mumm.it
www.centromarca.it
www.management.uniroma1.it